

PEARSON

Educación Superior

Catálogo 2015 - 2016

Catálogo universitario

2015 - 2016

Pearson le invita a consultar nuestro catálogo, donde podrá encontrar nuestros títulos más representativos y las novedades para el 2015, entre las que se destacan las nuevas ediciones de nuestros best sellers, nuestros contenidos en streaming y nuestros productos digitales.

Estamos cambiando para ayudar a las personas a conseguir progresos cuantificables en sus vidas a través del aprendizaje, creando productos y servicios personalizados que satisfagan las necesidades de los estudiantes y consigan ofrecer resultados cuantificables.

No dude en ponerse en contacto con nuestros representantes, quienes le proporcionarán asesoría e información sobre los materiales más adecuados a sus necesidades educativas.

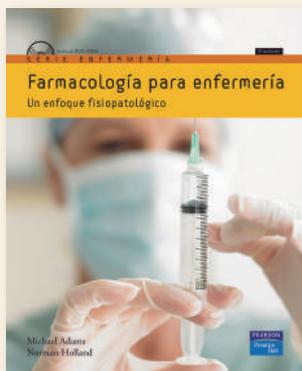
Asimismo le invitamos a que nos visite en nuestra nueva página
web: www.pearson.com.ar

Nuestra misión:

“Apoyar y desarrollar la educación universitaria, centrándonos en que los estudiantes adquieran las habilidades y conocimientos esenciales para su futuro trabajo. Nos especializamos en Economía y Empresa, Ciencias e Ingeniería y Computación, con productos innovadores, autores reconocidos y de prestigio e importantes colaboradores.”

Índice

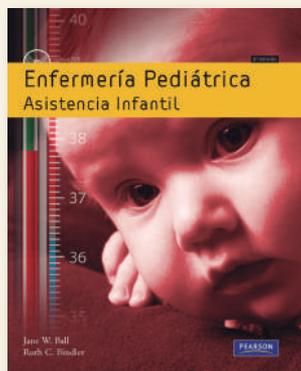
Ciencias de la Salud	3
Ciencias Básicas	4
Administración y Economía	6
Ingeniería y Computación	10
Ciencias Sociales	11



Farmacología para Enfermería 2/E

Autor: Adams
 ISBN: 9788483225233
 ISBN Ebook: 9788483227602

Destaca los beneficios y las limitaciones de la farmacoterapia en la cura o en la prevención de las enfermedades.



Enfermería Pediátrica 4/E

Autor: Ball
 ISBN: 9788483226551
 ISBN Ebook: 9788483228005

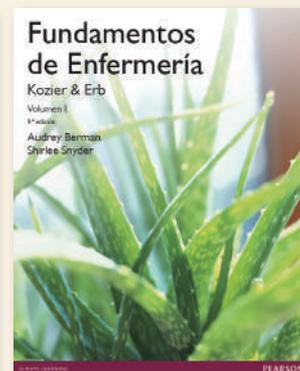
Trata los conceptos esenciales en la práctica de la enfermería pediátrica y proporciona las habilidades de pensamiento crítico necesarias.



Gestión de la Salud en la Longevidad

Autor: Barbieri
 ISBN: 9789876151214
 ISBN Ebook: 9789876153270

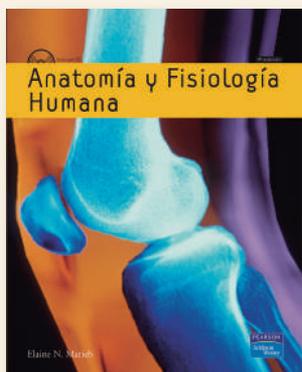
Establece las pautas para mantener a la gente sana la mayor cantidad de tiempo posible, en lugar de priorizar la asistencia de la enfermedad.



Fundamentos de Enfermería 9/E

Autor: Berman
 ISBN: 9788483228784
 ISBN Ebook: 9788483229385

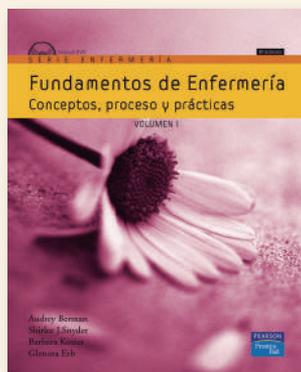
En los dos volúmenes de esta obra se desarrollan los conceptos de la enfermería profesional contemporánea.



Anatomía y Fisiología Humana 9/E

Autor: Marieb
 ISBN: 9788478290949
 ISBN Ebook: 9788483222188

Texto de referencia para los cursos de diplomaturas en ciencias de la salud.



Fundamentos de Enfermería 8/E

Autor: Kozier
 ISBN: 9788483224076

Este manual es la base para la correcta formación de los futuros profesionales en esta área.



Enfermería Medicoquirúrgica Vol.I 4/E

Autor: Lemone
 ISBN: 9788483225172
 ISBN Ebook: 9788483227855

Proporciona el conocimiento básico para prestar cuidados de enfermería seguros, individualizados y competentes.



Enfermería Medicoquirúrgica Vol.II 4/E

Autor: Lemone
 ISBN: 9788483225189
 ISBN Ebook: 9788483227596

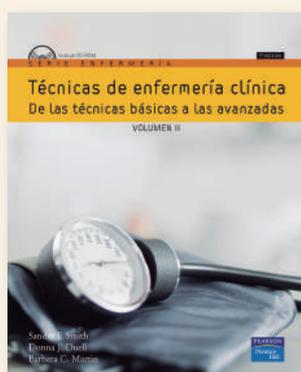
Proporciona el conocimiento básico para prestar cuidados de enfermería seguros, individualizados y competentes.



Conceptos de Genética 10/E

Autor: Klug
 ISBN: 9788490353912
 ISBN Ebook: 9788490353844

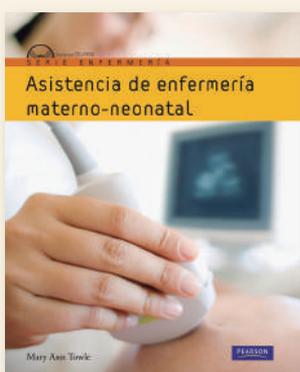
Dirigido a la asignatura de Genética para los grados de Biología, Medicina, Genética, Veterinaria, CC del Mar, Agrónomos, Biotecnología y Ciencias de la salud en general.



Técnicas de Enfermería Clínica 7/E

Autor: Smith
 ISBN: 9788483225097
 ISBN Ebook: 9788483227619

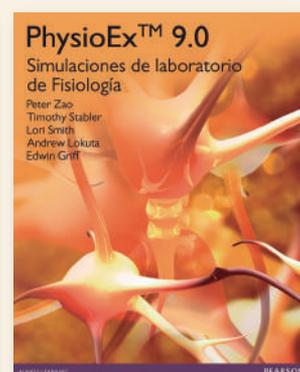
Ofrece un material exhaustivo y actualizado, que sirve como base para una buena formación a profesionales de enfermería.



Asistencia de Enfermería Materno-Neonatal

Autor: Towle
 ISBN: 9788483226544
 ISBN Ebook: 9788483227695

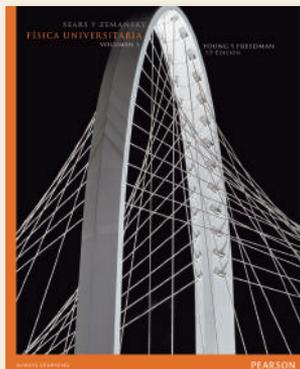
Aborda el ámbito de ejercicio profesional del DUE y la relación cooperativa con otros profesionales sanitarios.



Physioex TM 9.0 Simulaciones de Laboratorio de Fisiología

Autor: Stabler
 ISBN: 9788415552031
 ISBN Ebook: 9788415552048

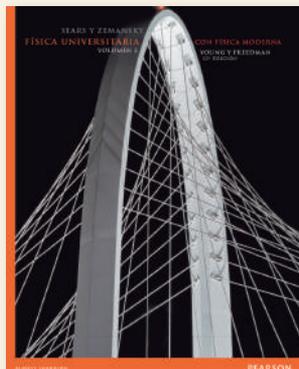
Software para simulaciones y ejercicios de laboratorio, se puede utilizar como complemento o sustituto de los laboratorios físicos.



**Física Universitaria
Volumen I 13/E**

Autor: Sears
ISBN: 9786073221245
ISBN Ebook: 9786073221252

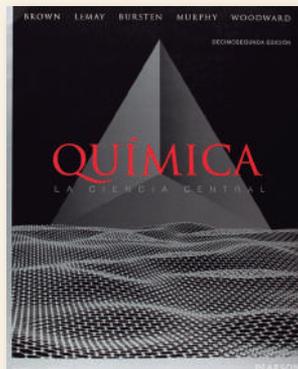
Dirigido a cursos de física con base en el cálculo, para estudiantes de carreras de ciencias e ingeniería.



**Física Universitaria
Volumen II 13/E**

Autor: Sears
ISBN: 9786073221900
ISBN Ebook: 9786073221894

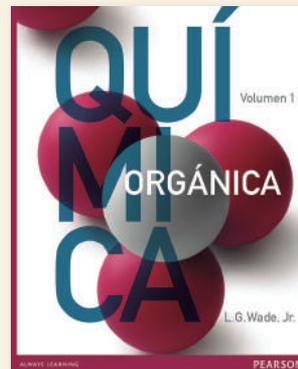
Dirigido a cursos de física con base en el cálculo, para estudiantes de carreras de ciencias e ingeniería.



**Química. La Ciencia
Central 12/E**

Autor: Brown
ISBN: 9786073222372
ISBN Ebook 9786073222358

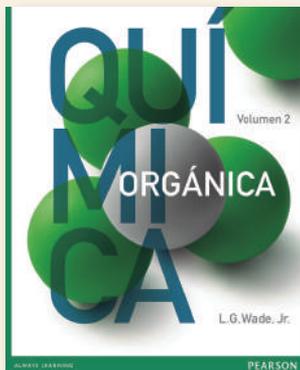
Enfatiza la comprensión de conceptos en lugar de la simple manipulación algorítmica en la solución de problemas.



**Química Orgánica
Volumen I 7/E**

Autor: Wade
ISBN: 9786073207904
ISBN Ebook 9786073207911

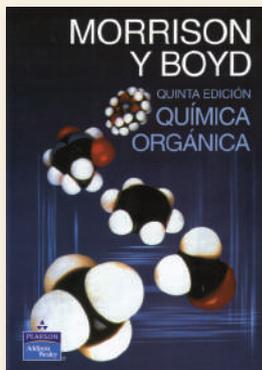
Cubre a detalle todos los temas fundamentales de un primer curso de química orgánica.



**Química Orgánica
Volumen II 7 ED**

Autor: Wade
ISBN: 9786073207935
ISBN Ebook: 9786073207942

Cubre a detalle todos los temas fundamentales de un primer curso de química orgánica.



Química Orgánica 5/E

Autor: Morrison
ISBN: 9789684443402

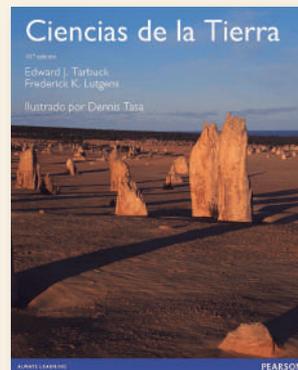
Refleja las actuales tendencias en la investigación y en la enseñanza de la química orgánica.



**Química de los Alimentos
5/E**

Autor: Badui
ISBN: 9786073215084
ISBN Ebook: 9786073215091

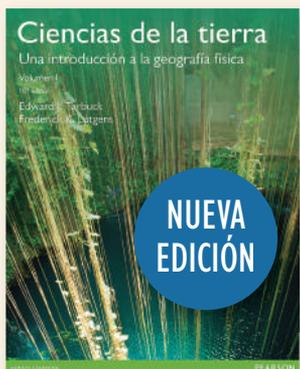
Presenta los conocimientos de química sobre el estudio de los alimentos y sus cambios a lo largo de toda la cadena alimentaria.



Ciencias de la Tierra 10/E

Autor: Tarbuck
ISBN: 9788490353943
ISBN Ebook 9788490353837

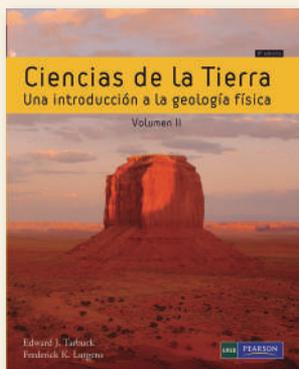
Texto pensado para servir como estudio significativo, no técnico para estudiantes que cursan su primer año de Geología.



**Ciencias de la Tierra 10/E
Volumen I**

Autor: Tarbuck
ISBN: 9788490352816

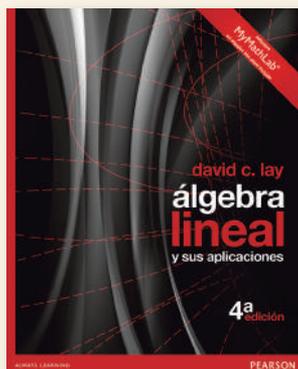
Texto universitario para estudiantes que cursan su primer año de Geología.



**Ciencias de la Tierra 8/E
Volumen II**

Autor: Tarbuck
ISBN: 9788483226667
ISBN Ebook: 9788483228289

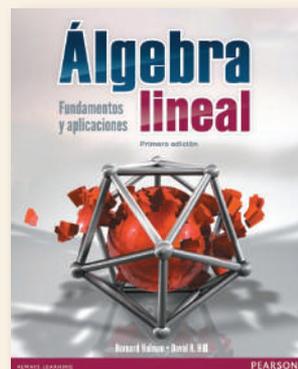
Texto universitario para estudiantes que cursan su primer año de Geología.



**Álgebra Lineal y sus
Aplicaciones 4/E**

Autor: Lay
ISBN: 9786073213981
ISBN Ebook: 9786073213998

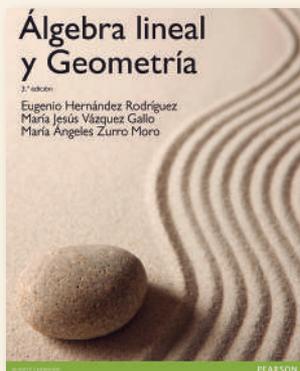
Introducción elemental moderna al álgebra lineal y aplicaciones a la ingeniería, computación, matemáticas, física, biología, economía y estadística.



Álgebra Lineal 10/E

Autor: Kolman
ISBN: 9789586992251

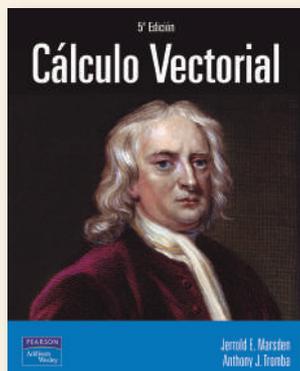
Desarrolla el contenido preciso para un curso de álgebra lineal.



Álgebra Lineal y Geometría 3/E

Autor: Hernández
 ISBN: 9788478291298
 ISBN Ebook: 9788415552147

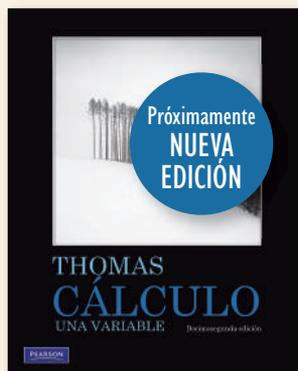
En este libro se sigue un esquema que permite al lector adivinar los resultados e intuir su demostración.



Cálculo Vectorial 5/E

Autor: Marsden
 ISBN: 9788478290697

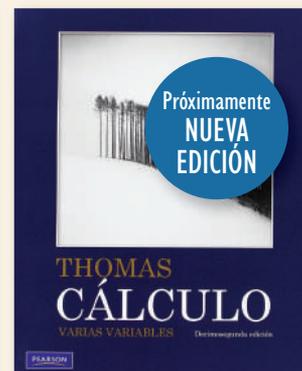
Ofrece las técnicas más modernas para el estudio y la pedagogía del cálculo vectorial.



Cálculo. Una Variable 12/E

Autor: Thomas
 ISBN: 9786073208321
 ISBN Ebook: 9786073201650

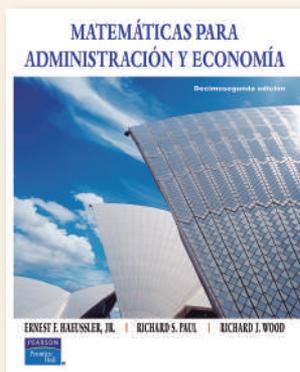
Plantea una manera de pensar totalmente matemática.



Cálculo. Varias Variables 12/E

Autor: Thomas
 ISBN: 9786073212243
 ISBN Ebook: 9786073202107

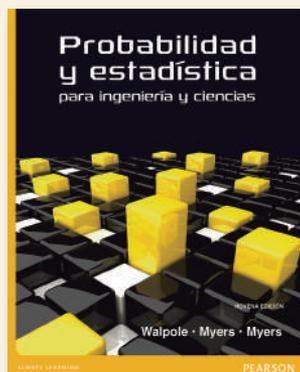
Busca equilibrar la escasa experiencia de los estudiantes con el cálculo y el desarrollo de habilidades algebraicas.



Matemáticas para Administración y Economía 12/E

Autor: Haeussler
 ISBN: 9789702611479
 ISBN Ebook: 9786074425581

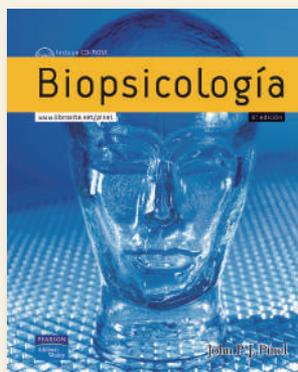
Proporciona los fundamentos matemáticos para estudiantes de negocios, economía, ciencias sociales y de la vida.



Probabilidad y Estadística para Ingeniería y Ciencias 9/E

Autor: Walpole
 ISBN: 9786073214179
 ISBN Ebook: 9786073214186

Presenta ejercicios que se refieren a aplicaciones científicas y de ingeniería en la vida real.



Biopsicología 6/E (CD)

Autor: Pinel
 ISBN: 9788478290819
 ISBN Ebook: 9788478291007

Introducción de la teoría e investigación de temas actuales, que generan mayor interés personal y social en los estudiantes.



Brock - Biología de los Microorganismos 14/E

Autor: Madigan
 ISBN: 9788490352793

Libro de microbiología tanto para estudiantes que comienzan como para investigadores experimentados.

OTROS TÍTULOS

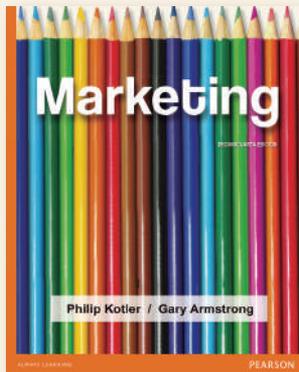
ISBN	ISBN EBOOK	AUTOR	TÍTULO
9786074423020	9786074429572	ARYA/LEADNER	Matemáticas Aplicadas a la Administración y a la Economía 5/E
9789702608028		BERENSON	Estadística para Administración 4/E (CD-ROM)
9786073208437	9786073208444	BADUI	La Ciencia de los Alimentos en la Práctica 1/E
9789684443273		CHENG	Fundamentos de Electromagnetismo para Ingeniería
9788415552024	9788415552178	CRAIG	Recursos de la Tierra
9786074420487	9786074429350	DEMANA	Matemáticas Universitarias Introdutorias con Nivelador My Mathlab
9786074423037	9786074423068	GIANCOLI	Física para Ciencias e Ingeniería Vol II 4/E
9786073207997		JOHNSON	Probabilidad y Estadística para Ingenieros 8/E
9786073216388	9786073216395	LAY	Álgebra Lineal para Cursos con Enfoques por Competencias
9788490353929		MATTHEWS	Bioquímica 4/E
9789702612865	9786074428650	MC MURRY	Fundamentos de Química General 5/E
9789702610823		MOORE	Mathlab para Ingenieros
9788478290734	9788483226988	NABORS	Introducción a la Botánica
9788483226803	9788483228050	PETRUCCI	Química General 10/E
9789702609193	9789702614777	PURCELL	Cálculo 9/E
9786073217682	9786073217699	TRIOLA	Estadística 11/E
9786074422108		WOODFIELD	Laboratorio Virtual de Química General 3/E



Dirección de Marketing 14/E

Autor: Kotler
 ISBN: 9786073212458
 ISBN Ebook: 9786073212502

Refleja constantemente los cambios en la teoría y la práctica del marketing.



Marketing 14/E

Autor: Kotler
 ISBN: 9786073214209
 ISBN Ebook: 9786073214216

Presenta la información fundamental del marketing en un formato organizado bajo la consideración del valor del consumidor.



Principios de Marketing 12/E

Autor: Kotler
 ISBN: 9788483224465
 ISBN Ebook: 9788483222799

Explica cómo crear valor para el cliente y la empresa empleando las herramientas tradicionales y las nuevas tendencias.



Fundamentos de Marketing 11/E

Autor: Kotler
 ISBN: 9786073217224
 ISBN Ebook: 9786073217231

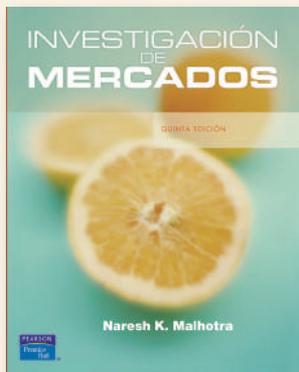
Introducción al marketing desde el punto de vista de la creación de valor para el consumidor como punto de partida del marketing.



Comportamiento del Consumidor 10/E

Autor: Solomon
 ISBN: 9786073217101
 ISBN Ebook: 9786073217118

Explica la manera en que los productos, los servicios y las actividades de consumo contribuyen con el mundo real.



Investigación de Mercados 5 /E

Autor: Malhotra
 ISBN: 9789702611851
 ISBN Ebook: 9786074425697

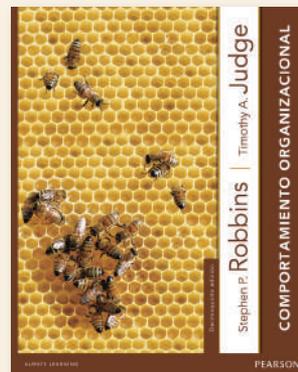
Enfoque práctico y aplicado que ofrece una cobertura equilibrada de material tanto cualitativo como cuantitativo.



El Comportamiento de las Personas en las Organizaciones.

Autor: Van Morlegan
 ISBN: 9789876151344
 ISBN Ebook: 9789876153485

Texto de estudio para alumnos de las carreras de Economía o Administración que deben cursar Recursos Humanos.



Comportamiento Organizacional 15/ (CD)

Autor: Robbins
 ISBN: 9786073219808
 ISBN Ebook: 9786073219815

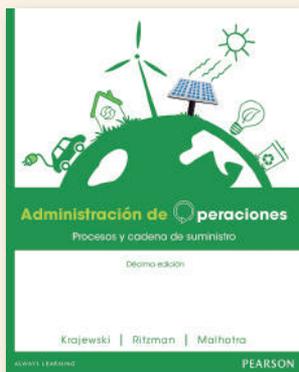
Hace que las investigaciones actuales dentro del campo del comportamiento organizacional cobren vida.



Comportamiento Organizacional

Autor: Krieger
 ISBN: 9786073202367
 ISBN Ebook: 9786073202374

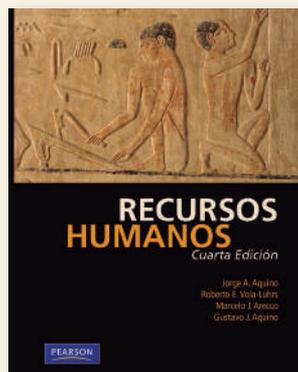
Estudio del comportamiento organizacional con una visión netamente latinoamericana.



Administración de Operaciones. Procesos y Cadena de Suministro 10/E

Autor: Krajewski
 ISBN: 9786073221221
 ISBN Ebook: 9786073221238

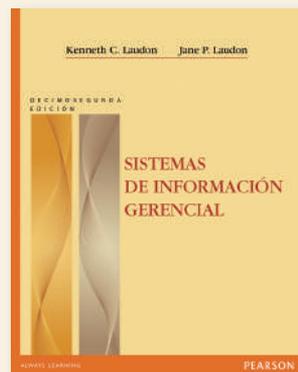
Estudia aspectos operacionales y de la cadena de suministro utilizando un enfoque sistemático.



Recursos Humanos 4/E

Autor: Aquino
 ISBN: 9789876150972
 ISBN Ebook: 9789876153256

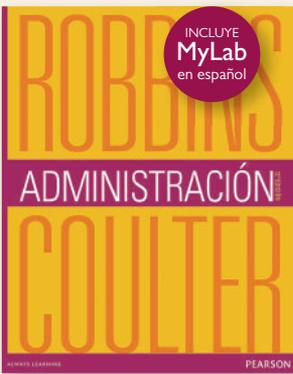
Transmite los contenidos básicos para conducir equipos, ideal para estudiantes de Administración Empresarial.



Sistemas de Información Gerencial 12/E

Autor: Laudon
 ISBN: 9786073209496
 ISBN Ebook: 9786073209502

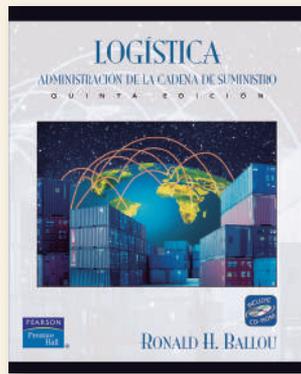
Ayuda a ver la conexión directa entre los sistemas de información y el desempeño de negocios.



Administración 12/E

Autor: Robbins
ISBN: 9786073227674

Presenta la administración desde la perspectiva de aquellos que la ejercen.



Logística 5/E (CD)

Autor: Ballou
ISBN: 9789702605409
ISBN Ebook: 9789702614302

Abarca la planeación, organización y control de actividades como: transportación, inventario, pedidos, compras, etc.



Management

Autor: Bertagnini
ISBN: 9789876150798
ISBN Ebook: 9789876153836

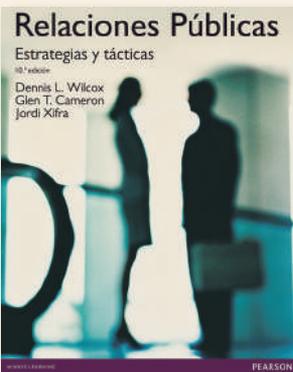
Sintetiza los enfoques modernos sobre el management, y provee al lector lo necesario para mejorar su desempeño.



Fundamentos de Administración 8/E

Autor: Robbins
ISBN: 9786073220439
ISBN Ebook: 9786073220446

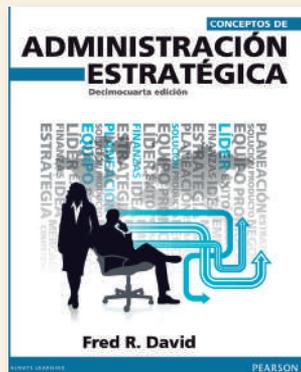
Proporciona una base para comprender los conceptos esenciales de la administración y ofrece un enfoque práctico con información actual.



Relaciones Públicas 10/E

Autor: Wilcox
ISBN: 9788483228135
ISBN Ebook: 9788483227817

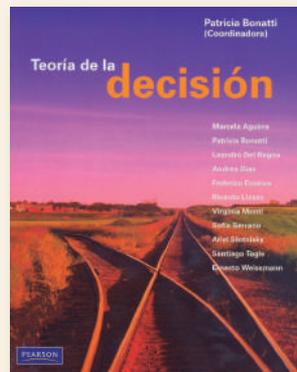
Incluye ejemplos de alcance nacional e internacional que conectan la teoría con la práctica de las relaciones públicas.



Conceptos de Administración Estratégica 14/E

Autor: David
ISBN: 9786073215763

Capta la complejidad del entorno de los negocios y presenta las técnicas y los conceptos más eficaces y modernos sobre el tema.



Teoría de la Decisión

Autor: Bonatti
ISBN: 9789876150989

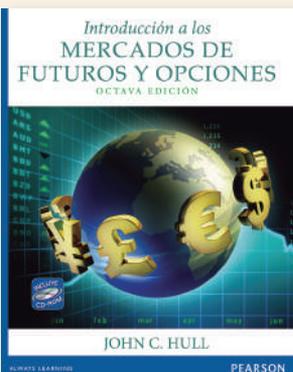
Texto para estudiantes universitarios sobre una asignatura que cada día cobra mayor importancia en las aulas académicas.



Dirección Estratégica 7/E

Autor: Johnson
ISBN: 9788420546186

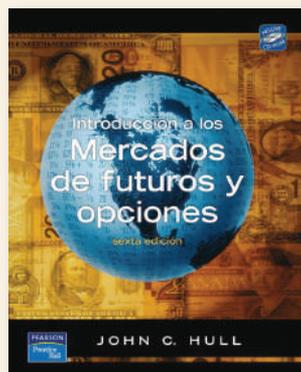
Parte de la práctica de la dirección estratégica, tal y como la entienden los investigadores y profesionales.



Int. a los Mercados de Futuros y Opciones 8/E

Autor: Hull
ISBN: 9786073222693

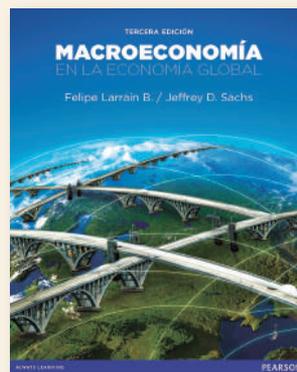
Recomendada para cursos de nivel licenciatura y de posgrado.



Int. a los Mercados de Futuros y Opciones 6/E

Autor: Hull
ISBN: 9786074421002
ISBN Ebook: 9786073200530

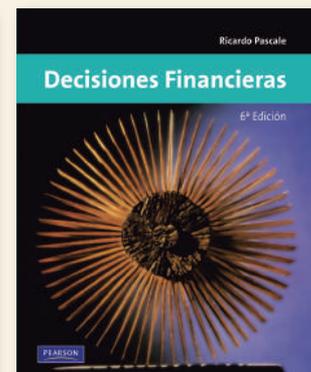
Recomendado para cursos de nivel licenciatura y de posgrado.



Macroeconomía en la Economía Global 3/E

Autor: Larraín
ISBN: 9789563435078

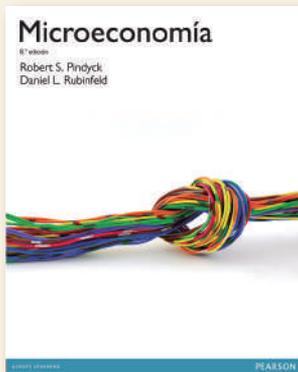
Enfocado integralmente en la economía global y los aspectos internacionales de la macroeconomía.



Decisiones Financieras 6/E

Autor: Pascale
ISBN: 9789876150675
ISBN Ebook: 9789876151047

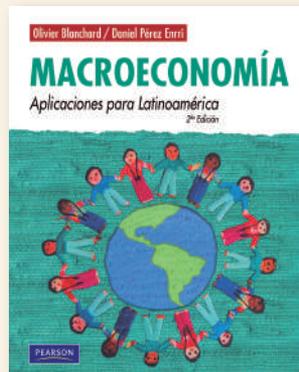
Realiza una revisión profunda de temas clave y clásicos del área de las finanzas



Microeconomía 8/E

Autor: Pyndick
 ISBN: 9788490353882
 ISBN Ebook: 9788490353783

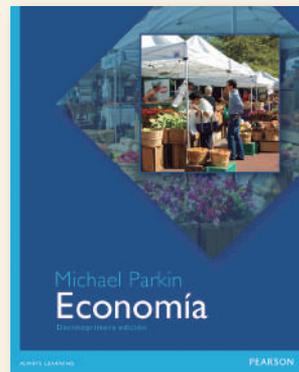
Dirigido a la asignatura de Microeconomía, de segundo curso en Economía y Administración y Dirección de Empresas.



Macroeconomía. Aplicaciones para Latinoamérica

Autor: Blanchard
 ISBN: 9789876151306
 ISBN Ebook: 9789876153225

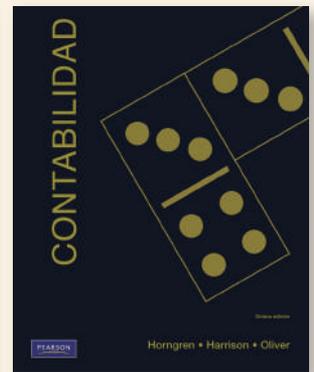
Concebido como texto de estudio para los alumnos de las Facultades de Economía de todo el Continente.



Economía

Autor: Parkin
 ISBN: 9786073222815

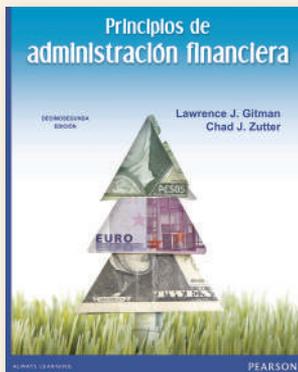
Aporta claridad y comprensión mediante un análisis cuidadoso del balance entre el interés personal y el social.



Contabilidad 8/E

Autor: Horngren
 ISBN: 9786074426960
 ISBN Ebook: 9786074426977

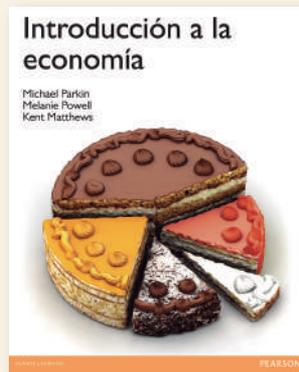
Relaciona los conceptos contables con la vida cotidiana mediante el uso de ejemplos reales.



Principios de Administración Financiera 12/E

Autor: Gitman
 ISBN: 9786073209830
 ISBN Ebook: 9786073200646

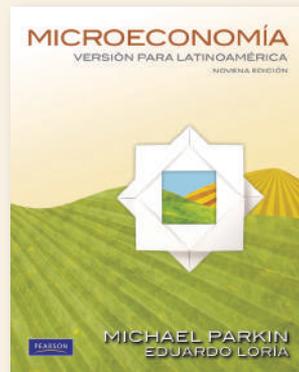
Ofrece el conocimiento necesario para tomar buenas decisiones financieras en un ambiente de negocios.



Introducción a la Economía 10/E

Autor: Parkin
 ISBN: 9788490353936
 ISBN Ebook: 9788490353790

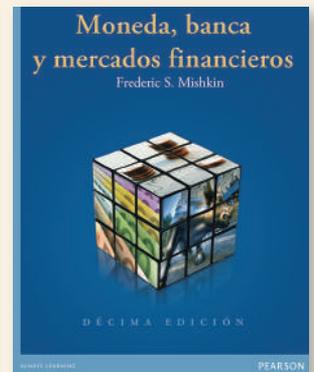
Presentación rigurosa de los principios y modelos económicos tanto para la vida académica como profesional.



Microeconomía. Versión para Latinoamérica 9/E

Autor: Parkin
 ISBN: 9786074429664

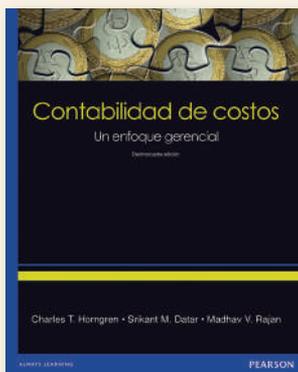
Completa presentación de los principios económicos, basada en ejemplos y aplicaciones del mundo real.



Moneda, Banca y Mercados Financieros 10/E

Autor: Mishkin
 ISBN: 9786073222044
 ISBN Ebook: 9786073222051

Utiliza algunos principios económicos básicos para organizar el pensamiento de los estudiantes según la estructura de los mercados.



Contabilidad de Costos 14/E

Autor: Horngren
 ISBN: 9786073210249
 ISBN Ebook: 9786073210263

Enfoca en la manera en que la contabilidad de costos ayuda a los gerentes a tomar mejores decisiones.



Economía Internacional 9/E

Autor: Krugman
 ISBN: 9788483228173
 ISBN Ebook: 9788483229156

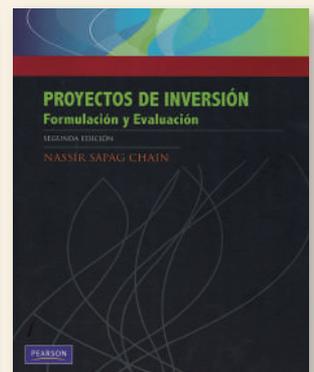
Ofrece un marco de análisis actualizado y comprensible para entender las cuestiones actuales de la economía internacional.



Introducción a la Economía

Autor: Graue
 ISBN: 9786073222860

Parte de los fundamentos teóricos de la microeconomía para entender el funcionamiento de los modelos económicos.



Proyectos de Inversión 2/E

Autor: Sapag
 ISBN: 9789563431063
 ISBN Ebook: 9789563431070

Agrega una completa explicación de cómo aprovechar los facilitadores que muchos programas ofrecen.

OTROS TÍTULOS

ISBN	ISBN EBOOK	AUTOR	TÍTULO
9789876150972	9789876153256	AQUINO	Recursos Humanos 4/E
9789702607397	9789702614708	ARENS	Auditoría I I/E
9786073205931	9786073205948	BUDJAC CORVETTE	Técnicas de Negociación y Resolución de Conflictos
9789702610847	9786073200455	BERK	Finanzas Corporativas
9786073202497	9786073202503	DESSLER	Administración de Recursos Humanos 5/E
9786074422856	9786073200486	DESSLER	Administración de Recursos Humanos I I/E
9786073208529	9786073208536	DAVID	Administración de Ventas
9786074423396	9786074423549	KEEGAN	Marketing Internacional 5/E
9789702612841	9786073200417	KELLER	Administración Estratégica de Marcas. Branding 3/E
9788483226766	9788490354445	KOTLER	Introducción al Marketing 3/E
9788483227404	9788483228081	KOTLER	Marketing Turístico 5/E
9786073202367	9786073202374	KRIEGER	Comportamiento Organizacional
9789563435078		LARRAIN	Macroeconomía en la Economía Global 3/E
9786074420494	9786074428896	LAUDON	E-Commerce. Negocios, Tecnología y Sociedad 4/E
9786074429053	9786073207225	LEVIN	Estadística para Administración y Economía 7/E (revisada)
9786073205566		LOVELOCK	Administración de Servicios 2/E
9789702615156	9786074428148	LOVELOCK	Marketing de Servicios 6/E
9789702608509		MARISTANY	Administración de Recursos Humanos 2/E
9786073202039	9786073202046	MONDY	Administración de Recursos Humanos I I/E
9786074423891	9786074424218	MUNCH	Administración
9788420535616		NAGLE	Tácticas y Estrategias de Precios 3/E
9788415552208	9788415552215	NEWBOLD	Estadística para Administración y Economía 8/E
9786074428827		PARKIN	Macroeconomía - Versión para Latinoamérica 9/E
9789876151207		PÉREZ	Tácticas Comerciales Exitosas
9786074420999	9786073200554	RENDER	Principios de Administración de Operaciones 7/E
9789876150163		RUBEN RICO	Export Marketing
9789876150576		SCHEFER	La Brújula del Servicio
9786074429695	9786074429701	SCHIFFMAN	Comportamiento del Consumidor 10/E
9789876150736	9789876153461	SIMONATO	Marketing de Fidelización
9788483228777	9788483229675	STOCK Y WATSON	Introducción a la Econometría 3/E
9786073207966	9786073207973	TAHA	Investigación de Operaciones 9/E
9786073207027		VARIOS AUTORES	Desarrollo Organizacional I/E
786073206785	9786073206792	VARIOS AUTORES	Administración de Pymes I/E
9786073213127		VELÁSQUEZ	Ética en los Negocios 7/E
788483224212		VELILLA	Persuasión. La Clave del Éxito en la Comunicación para los Negocios

Crea tu
biblioteca
online
personalizada
con los
mejores títulos
universitarios.

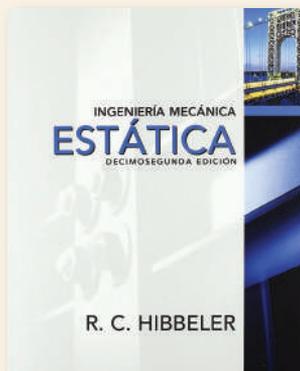
conten

Contenidos universitarios online

Con Conten podrás personalizar tu estudio desde cualquier dispositivo: subraya, agrega notas, realiza búsquedas, conecta con tus redes sociales.

Además podrás elegir la modalidad de alquiler que más se ajuste a tus necesidades: 1 mes, 4 meses o 1 año.

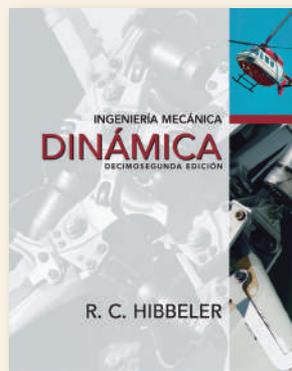
www.contenbooks.com



Ingeniería Mecánica Estática 12/E

Autor: Hibbeler
 ISBN: 9786074425611
 ISBN Ebook: 9786074426618

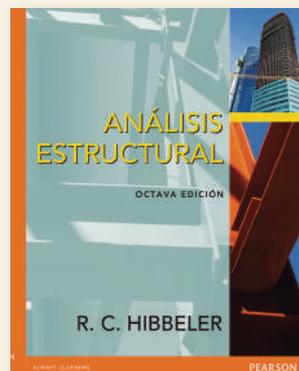
Ofrece una presentación clara y completa de la teoría y las aplicaciones de la ingeniería estática.



Ingeniería Mecánica Dinámica 12/E

Autor: Hibbeler
 ISBN: 9786074425604
 ISBN Ebook: 9786074426625

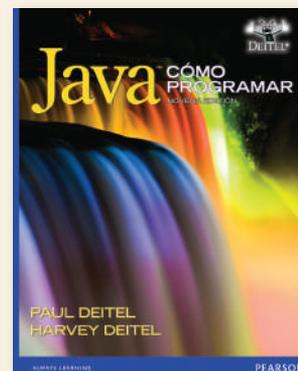
Ofrece una presentación clara y completa de la teoría y las aplicaciones de la ingeniería dinámica.



Análisis Estructural 8/E

Autor: Hibbeler
 ISBN: 9786073210621
 ISBN Ebook: 9786073210638

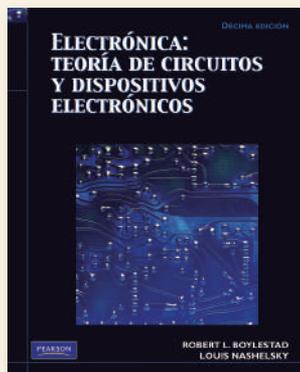
Ofrece una presentación de la teoría y la aplicación del análisis estructural en armaduras, vigas y marcos.



Cómo Programar en Java 9/E

Autor: Deitel
 ISBN: 9786073211505
 ISBN Ebook: 9786073211512

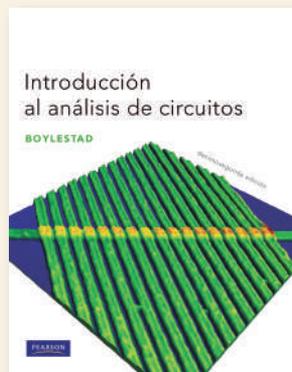
Presenta programas funcionales completos, en el que se aprovechan los conceptos y el código.



Electrónica

Autor: Boylestad
 ISBN: 9786074422924
 ISBN Ebook: 9786074423297

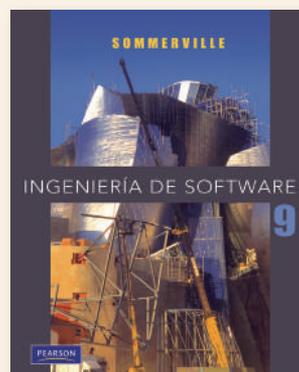
Incluye extensos conjuntos de problemas y ejemplos actualizados para reforzar los conceptos básicos.



Introducción al Análisis de Circuitos 12/E

Autor: Boylestad
 ISBN: 9786073205849
 ISBN Ebook: 9786073205856

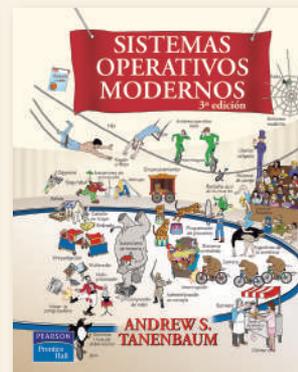
Referencia obligada para todo profesional experimentado para programas de ingeniería y tecnología.



Ingeniería de Software 9/E

Autor: Sommerville
 ISBN: 9786073206037
 ISBN Ebook: 9786073206044

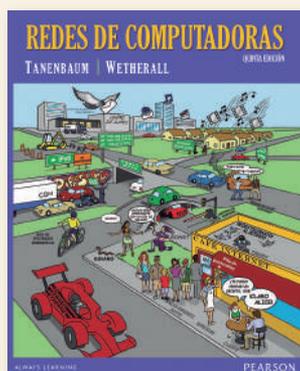
Dirigido a estudiantes universitarios de cursos tanto introductorios como avanzados de ingeniería de software y sistemas.



Sistemas Operativos Modernos 3/E

Autor: Tanenbaum
 ISBN: 9786074420463
 ISBN Ebook: 9786074424614

Hace énfasis en el sistema operativo como el creador de las abstracciones.



Redes de Computadoras 5/E

Autor: Tanenbaum
 ISBN: 9786073208178
 ISBN Ebook: 9786073208185

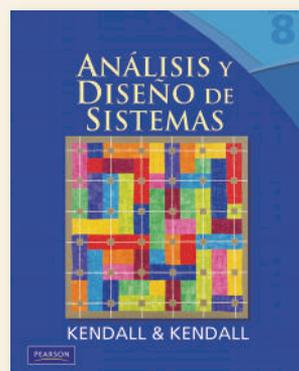
Refleja las tecnologías más recientes sobre este tema con un énfasis especial en las redes inalámbricas.



Cómo Programar C, C++ y Java 4/E (CD)

Autor: Deitel
 ISBN: 9789702605317
 ISBN Ebook: 9789702614135

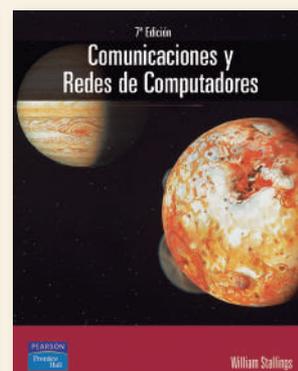
Introduce los conceptos fundamentales de la programación estructurada y de la ingeniería del software.



Análisis y Diseño de Sistemas 8/E

Autor: Kendall
 ISBN: 9786073205771
 ISBN Ebook: 9786073205788

Presenta de manera precisa los métodos, herramientas y técnicas para el desarrollo de sistemas con un enfoque práctico.



Comunicaciones y Redes de Computadores 7/E

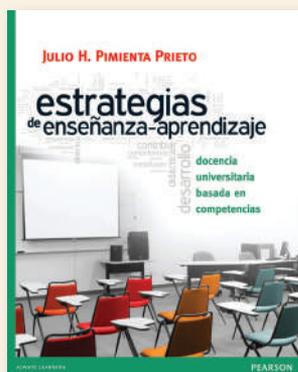
Autor: Stallings
 ISBN: 9788420541105
 ISBN Ebook: 9788483227589

Incorpora los últimos cambios y avances en esta área en los últimos años.

OTROS TÍTULOS

ISBN	ISBN EBOOK	AUTOR	TÍTULO
9786073203289	9786073203296	BELL	C# para estudiantes
9789876151368	9789876153515	BERTONE	Introducción a las Bases de Datos
9788478290765	9788483222706	BOOCH	El Lenguaje Unificado de Modelado 2/E
9789702610564	9789702614067	DEITEL	Cómo Programar C# 2/E
9788420544014		DORF	Sistemas de Control Moderno
9788478291199	9788478291335	KUROSE	Redes de Computadoras 5/E
9788420534381	9788483229279	LARMAN	UML y Patrones 2/E
9786073206006		MÁRQUEZ	Introducción a la Programación Estructurada en C
9788420544625	9788420557960	STALLINGS	Sistemas Operativos 5/E
9788415552222	9788415552239	WEISS	Estructuras de Datos en Java 4/E
9788483227190	9788415552253	GÜEMES GORDO	Ciencia de Materiales para Ingenieros
9786074429398	9786074429404	ASFAHL	Seguridad Industrial y Administración de la Salud 6/E
9788483227916	9788490353875	BARNES	Programación OO con Java usando Bluej
9789702612155	9786074428766	BEDFORD	Mecánica para Ingeniería. Estática 5/E
9786073205597		HIBBELER	Mecánica de Materiales 8/E
9788483227954	9788483229859	FRAILE MORA	Circuitos Eléctricos
9786073215152		VILLASEÑOR GÓMEZ	Circuitos Eléctricos y Aplicaciones Digitales 2/E
9789702608127		MOTT	Diseño de Elementos de Máquinas 4/E (CD)
9789876150965		MUIÑO NORBERTO	Diseño de Amplificadores de Potencia de Audio
9786073212151	9786073212168	MYSZKA	Máquinas y Mecanismos 4/E
9788420544588	9788483227077	NILSSON	Circuitos Eléctricos 7/E
9786073205894	9786073205900	NORTON	Diseño de Máquinas 4/E (con CD-ROM)
9788483226605	9788483229552	OGATA	Ingeniería de Control Moderna 5/E
9788483227183	9788483228043	OPPENHEIM	Tratamiento de Señales en Tiempo Discreto 3/E
9789702605324	9789702614593	RASHID	Electrónica de Potencia 3/E
9786073212649	9786073200851	RENDER	Métodos Cuantitativos para los Negocios I I/E
9788420533919		SANZ	Máquinas Eléctricas

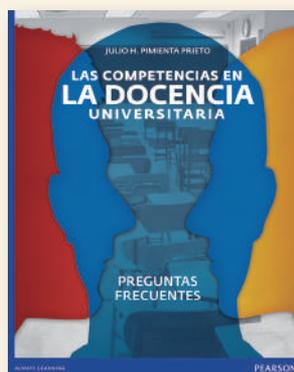
CIENCIAS SOCIALES



Estrategias de enseñanza - aprendizaje

Autor: Pimenta
ISBN: 9786073207522
ISBN Ebook: 9786073207539

Dirigido a profesores de todas las áreas que tienen licenciatura, maestría o doctorados en su especialidad pero requieren la formación en el enfoque por competencias para desempeñarse en el aula.



Las competencias en la docencia universitaria

Autor: Pimenta
ISBN: 9786073207621
ISBN Ebook: 9786073207638

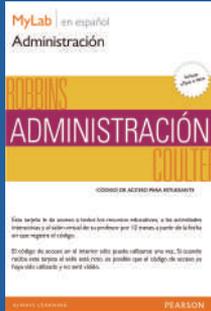
Presenta información actualizada y útil, estructurada a partir de preguntas y respuestas concretas sobre el planteamiento, la concepción, la planeación y la evaluación de las competencias.

OTROS TÍTULOS

ISBN	ISBN EBOOK	AUTOR	TÍTULO
9788483228753	9788483228753	BRUNING	Psicología Cognitiva y de la Instrucción 5/E
9788420534534	9788420534534	DOMÍNGUEZ	Didáctica de las Ciencias Sociales
9786073214759		SCHUNK	Teorías del aprendizaje 6/E
9788483227152	9788483227152	SEMRUD	Neuropsicología Infantil 2/E
9786074425031		WOOLFOLK	Psicología Educativa I I/E

MyLab | en español

Laboratorios de recursos digitales.



Administración
ROBBINS
9789702625926



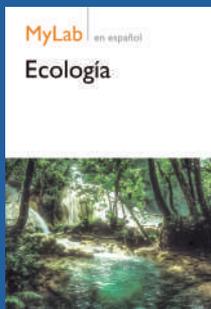
Manufactura,
Ingeniería y
Tecnología
KALPAKJIAN



Administración de
Operaciones
KRAJEWSKI
9789702625971



Psicología
MORRIS
9789702625957



Ecología
SMITH
9788420562292



Estrategias
Docentes con
Tecnologías
PEÑALOSA
9789702625995



Aprendizaje,
Competencias y TIC
LOPEZ CARRASCO
9789702626176



Psicología Educativa
MORRIS
9789702626169



Recursos Humanos
DESSLER
9789702625933



Marketing
KOTLER
9789702625940



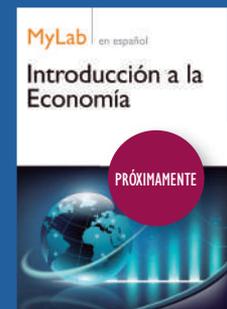
Comportamiento
Organizacional
ROBBINS
9789702623205



Sistemas de
Información
Gerencial
LAUDON
9789702625964



Microeconomía
PINDYCK
9788490351383



Introducción a la
Economía
PARKIN
9788490351321

PEARSON Argentina

Av. Belgrano 615, piso 11 (1092AAG) Ciudad Autónoma de Buenos Aires

Tel.: (011) 4309-6150

argentina@pearson.com | www.pearson.com.ar